



Communiqué de presse, 06 novembre 2025

Unique en France et en Europe, le concept HALL U NEED s'implante dans la métropole lyonnaise, avec l'ouverture d'un nouveau complexe de divertissement, en septembre 2026.

Les travaux ont commencé sur l'ancien site d'Ikea, à Saint-Priest, Porte des Alpes.

Créé à Lille en 2021, le concept de complexe multi-loisirs et de restauration indoor HALL U NEED, inspiré des concepts nord-américains de "Family Entertainment Center" et de "Eats and Entertainment", s'implante dans la Métropole de Lyon.

Véritable "game changer" dans son domaine, Hall U Need réunit jeux, activités, restauration, animations et bar événementiel dans un lieu de vie tout-en-un. Un temps de divertissement intergénérationnel pour se détendre, s'amuser et se régaler entre amis, entre collègues ou en famille.



“Nous sommes ravis de nous installer dans la troisième métropole française et de faire découvrir notre concept au public lyonnais. Si notre offre s’inspire d’un modèle très en vogue aux Etats-Unis, sans équivalent en France et en Europe, elle puise aussi ses origines dans nos estaminets lillois. Des lieux où toute la famille vient s’amuser, jouer, manger, boire un verre... De 3 à 77 ans ! A Lyon, nous ne dérogerons pas à la règle, avec une centaine de jeux, du vintage revisité au plus high-tech et immersif, un bar et un restaurant, des espaces de séminaires d’entreprises... et du fun pour tous”, annonce Cyril Pareenna, CEO et fondateur de [HALL U NEED](#).

[HALL U NEED](#) investira une surface de 5 000 m² détenue par l’opérateur d’immobilier mixte Nhood sur le site emblématique d’Ikea Saint-Priest, dont l’histoire se poursuit pas à pas, depuis le déménagement de l’enseigne suédoise en 2019.

Un succès incroyable qui essaime en France

En moins de 5 ans, le complexe implanté dans une ancienne usine de filature de la couronne lilloise est devenu une adresse incontournable pour tous les Lillois. En 2024, il accueillait 730 000 visiteurs et pour un chiffre d’affaires de 8.3M€. Un succès incroyable qui permet au concept de se classer dans le Top 10 des parcs de loisirs français, en termes de fréquentation, à égalité dans la région Auvergne-Rhône-Alpes avec Walibi Rhône-Alpes. Fort de cette réussite, et s’appuyant sur une levée de fonds réalisée en février 2024, [HALL U NEED](#) a ouvert un nouveau site, en avril 2025, à Lieusaint (77), dans le centre commercial de Westfield Carré Sénart, à une heure de Paris.

Dans le calendrier d’ouverture de [HALL U NEED](#) à Saint-Priest, l’arrivée et le montage des premiers jeux sont programmés au premier trimestre 2026.

Innovant et hybride, un concept multi-primé par les professionnels

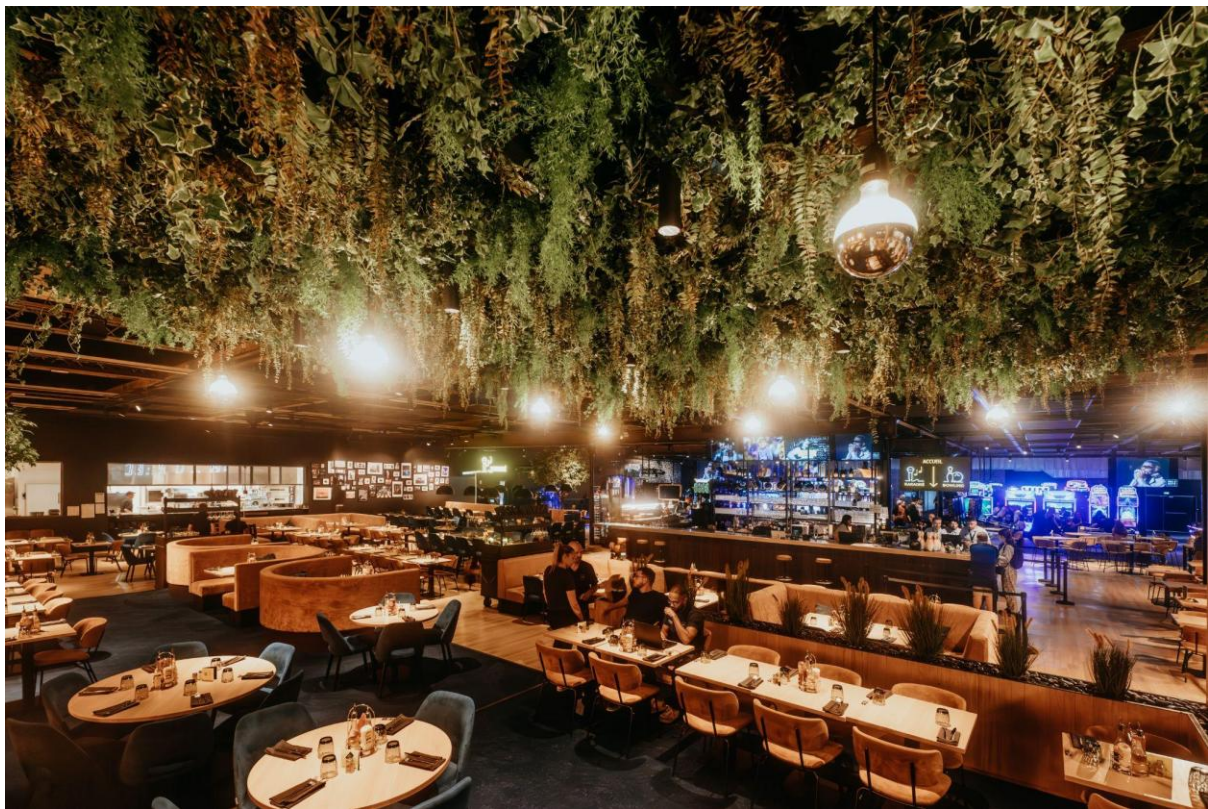
En Ile-de-France comme dans la métropole lyonnaise, Hall U Need se duplique à l’identique :

- une multitude de jeux et d’activités indoor : bowling, karaoké, blind-test, jeux traditionnels remis au goût du jour (billards, flippers, bornes d’arcades, bowling...), jeux interactifs et à sensation, jeux d’adresses et de palets, shuffleboard 2.0, réalité virtuelle, aire de jeux pour les enfants,

Qu’ils soient importés des USA ou d’Asie, ou spécialement conçus et développés par Hall U Need, les jeux proposés, souvent inédits en France, se distinguent par leur diversité, leur originalité et leur capacité à rassembler toutes les générations !

- Un restaurant-bar, proposant une carte de cuisine française et internationale et un service à table, bien loin du snacking des lieux de divertissement traditionnels.
- Un programme d'animations et d'événements sans cesse renouvelé
- Des espaces de privatisation pour les entreprises, avec une offre sur-mesure pour les séminaires et le team building...

Le tout dans un décor esthétique, confortable et convivial.



Si le concept séduit le grand public, il est également reconnu par les professionnels du divertissement. La marque a en effet été récompensée à plusieurs reprises. En 2025, elle a figuré parmi les 3 finalistes en compétition pour le titre de meilleur complexe de divertissement mondial (Best FEC), la distinction la plus prestigieuse de l'industrie. Ce prix, attribué par le IAAPA (l'Association Internationale des Attractions), met en lumière la créativité et l'excellence à l'échelle mondiale.

Plus d'informations : lyon.halluneed.com

A propos de Hall U Need

Hall U Need est une marque française de complexes de divertissement. Sa devise « Now-Enjoy-Eat-Drink » invite une clientèle intergénérationnelle à vivre de grands moments d'émotion et de partage en profitant d'un large choix d'activités : restaurant, bar, bowling, karaoké, blind test, jeux interactifs et à sensation, aire de jeux pour enfants et soirées à thème etc.
Hall U Need accueille également les entreprises pour leurs évènements.

www.halluneed.com - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Linkedin](#)

Contact-presse : Agence OXYGEN

Virginie Raison - virginie@oxygen-rp.com - 06 65 27 33 52

Anne Masson - anne@oxygen-rp.com